



**Conférence mondiale de Baker Tilly International :
bonne représentativité du réseau français Baker Tilly France**

La 22^e conférence mondiale de Baker Tilly International s'est tenue jusqu'au 29 octobre 2009 à Philadelphie, qui fut la première capitale des Etats-Unis d'Amérique.

450 membres du 8^{ème} réseau de cabinets indépendants d'expertise comptable, d'audit et de conseil, Baker Tilly International, venus des quatre coins du monde et de plus de 80 pays, se sont retrouvés pour confronter leurs meilleures pratiques, approfondir leurs connaissances techniques, et échanger sur les missions transnationales et leurs clients communs, mais surtout autour du thème spécifique d'actualité de cette conférence « **sustaining success en turbulent times** ».

A ce titre, ils ont pu notamment écouter et converser avec :

- le Dr Jeremy J. Siegel, professeur de finance à la Wharton School de l'Université de Philadelphie et auteur de nombreux ouvrages, dont le dernier livre : « *The future for investors : why the tried and the true triumph over the bold and new* », publié par Crown business en 2005 a été reconnu « meilleur livre d'économie des affaires publié en 2005 » par Business Week, the Financial times et Barron's magazine. Selon son étude sur plus de 180 années de ratio, le meilleur placement de tous les temps sur le long terme reste, et de très loin, la bourse. La reprise du marché des actions, qu'il voit très rapide, devrait être très significative (à deux chiffres) sur les trois années à venir,
- Le membre du congrès américain Paul E. Kanjorski, représentant cinq comtés de Pennsylvanie au congrès et président de la sous-commission « capital markets », très connu pour ses efforts en faveur de l'octroi de ressources financières fédérales afin de stimuler le développement économique et la création d'emploi. Son récit de la présentation du plan Paulson au congrès et des décisions stratégiques prises durant les jours qui ont suivi s'est révélé riche d'enseignement,
- Le professeur émérite Marvin Zonis, auteur de nombreux ouvrages économiques, sur sa réponse aux traumatismes économique, financier et maintenant politique : le leadership afin de faciliter le changement d'attitude et de mobiliser les ressources humaines,
- De même que Barry C. Melancon, président directeur général de l'AICPA (American institute of certified public accountants) sur l'évolution de la profession d'auditeur et d'expert-comptable durant les sept dernières années et ses tendances en fonction des impacts futurs liés à la globalisation, la technologie et à l'évolution des normes IFRS.

Pascal Ferron, président de Baker Tilly France, y était présent avec une douzaine d'associés français. Le réseau français sait optimiser le positionnement d'un réseau alternatif solide, qui, en France, voit sa notoriété augmenter d'année en année. Et la croissance est au rendez-vous, avec plus de 20 % attendue en 2009.

Cette croissance s'appuie sur les valeurs du réseau : relation de proximité entre le client et l'associé, l'entrepreneur et son projet au cœur des préoccupations de toutes les équipes des cabinets, qualité, intégrité, indépendance d'esprit.

Pour Pascal Ferron : « *Nous sommes de plus en plus sollicités pour des missions autres que l'audit légal, et nous les obtenons de plus en plus souvent. Il s'agit de toutes les missions de conseil au sens large : due diligences, conseils stratégiques, expertises financières*

indépendantes, accompagnements ponctuels, gestion de problématiques fiscales, réalisation d'états réglementaires, conseils en gestion et optimisation de processus, entreprises en difficulté, etc. Nous avons également une forte valeur ajoutée pour les entreprises étrangères qui veulent s'implanter en France et pour les entreprises françaises qui veulent s'implanter à l'étranger, notamment par le pragmatisme qui caractérise notre approche des problèmes et grâce à notre réseau international. »

Contacts presse :

■ Cordiane : Nicole Coiffard

Tél : 01 39 62 33 42 ncoiffard@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul – olivia.stamboul@btgfa.com

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau fédéraliste de 37 cabinets indépendants implantés sur le territoire français, dans les départements d'Outre-Mer et dans certains pays d'Afrique francophone
- date de création : 1974
- 127 associés et plus de 1240 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 110 millions d'euros (2009)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 147 cabinets et 572 bureaux implanté dans 114 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 26 000 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 3,1 milliards de dollars US (06/2009)