

**Gestion des entreprises françaises :
Y-a-t-il un pilote dans l'avion ?**

En cette période de crise financière et économique, le dirigeant d'entreprise a plus que jamais besoin de données de gestion pour appréhender un environnement en constante mutation et être pro-actif dans ses prises de décisions. Christophe Velut et Edouard Cornut Chauvin, associés de Baker Tilly France, rappellent ici l'importance des outils de gestion pour garder « le contrôle de l'avion ».

■ **L'importance des outils de gestion dans le pilotage des entreprises**

Force est de constater que de très nombreuses entreprises, et notamment des PME, n'ont toujours pas d'outils de pilotage adaptés et attendent la fin de l'exercice pour appréhender les performances de l'exercice écoulé, notamment en matière de rentabilité d'exploitation, et de besoin en fonds de roulement et de trésorerie.

Or, dans un contexte de crise financière et économique, le « pilotage à vue » n'est plus possible : le dirigeant doit avoir des données de gestion lui permettant d'analyser le passé, de comprendre le présent et d'anticiper et orienter le futur. L'enjeu devient de plus en plus global : contrôler la rentabilité, réduire les coûts, accroître la compétitivité, et préserver la trésorerie, dans un contexte difficile où les décisions doivent être prises dans des délais très courts.

■ **L'accompagnement du dirigeant dans le suivi de gestion de son entreprise**

Le tableau de bord est un des outils efficaces de gestion. L'évolution des outils informatiques et méthodologiques font que les tableaux de bord ne sont plus réservés aux grandes entreprises, mais sont accessibles aux PME, contrairement à de nombreuses idées préconçues.

Les cabinets membres de Baker Tilly France accompagnent des entreprises de tailles très diverses dans la mise en place d'outils de gestion. Quelques écueils à éviter:

- « *outil isolé* » : le tableau de bord doit s'inscrire dans une dynamique de gestion à laquelle le dirigeant adhère totalement,
- « *trop d'informations tue l'information* » : le tableau de bord doit structurer et homogénéiser une information fiable, et identifier les principaux indicateurs d'activité, de rentabilité et de financement propres à chaque entreprise,
- « *recours anarchique aux tableurs* » : le tableau de bord doit être construit en s'appuyant au maximum sur les systèmes d'information existants, et notamment comptables,
- « *copié-collé figé* » : les caractéristiques des tableaux de bord doivent être adaptées à chaque entreprise, en tenant compte de ses besoins et de ses contraintes, et des évolutions de sa structure et de son environnement,
- « *délai obsessionnel du J+1* » : le délai de production doit être court, sans tomber dans l'obsession du J+1,
- « *outil décisionnel et non outil sanction* » : il doit être un outil de management répondant aux objectifs de pilotage des risques et des performances, et de contrôle, ayant vocation à faciliter les prises de décisions ; il ne doit pas être perçu comme un « outil sanction ».

Contacts presse :

■ Cordiane : Nicole Coiffard ou Laëtitia Ferace

Tél : 01 39 62 33 42 lferace@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul - ostamboul@orfis.fr

76/78 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Tél : 01 42 89 44 43 www.bakertillyfrance.com

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau fédéraliste de 31 cabinets indépendants implantés sur le territoire français, dans les départements d'Outre-Mer et dans certains pays d'Afrique francophone
- date de création : 1974
- 112 associés et plus de 1160 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 84 millions d'euros (2007)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 144 cabinets implanté dans 110 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 24 000 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 2,9 milliards de dollars US (2007)