



**En avril, retrouvez Baker Tilly France sur les ondes,
pour sa 2^{ème} campagne radio**

Baker Tilly France, 4^{ème} réseau national d'audit, d'expertise et de conseil, profite de l'ouverture de la profession à la publicité fin 2005 pour se faire connaître.

Baker Tilly France développe sa notoriété, sa visibilité et affirme sa position sur son marché et auprès de son public de chefs d'entreprise PME/PMI, dirigeants et décideurs ainsi que de cadres supérieurs.

Le réseau fait le choix d'une communication de marque afin d'associer dans l'esprit du public une marque à une profession. Baker Tilly France privilégie la radio avec des chaînes nationales puissantes sur des créneaux en affinité avec leur cible.

Après une première vague en octobre 2006, Baker Tilly France sera sur les ondes radio à partir du 2 Avril et pendant tout le mois d'avril.

Cette deuxième campagne se fera sur France Inter, en tant que partenaire de l'émission « Entreprise et stratégie » présentée par Brigitte Jeanperrin (à 7h50, du lundi au jeudi), et sur Europe 1, avec un spot en écran de sortie de l'émission de Jean-Pierre Elkabbach (à 8h32, du lundi au vendredi).

Vous trouverez en pièce jointe à ce communiqué le fichier son du spot radio avec son message « *Au fait, avez-vous vérifié que votre expert-comptable est membre de Baker Tilly France ?* ».

La force du réseau se retrouve par l'implication des cabinets membres dans cette campagne de communication qui ont à leur disposition la déclinaison de la campagne radio sous plusieurs formats qu'ils peuvent mettre en oeuvre dans leur région ou chaque cabinet jouit déjà d'une bonne notoriété.

L'image de marque du réseau constitue un levier de développement supplémentaire.

Baker Tilly France, 76/78 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris
Tél : 01 42 89 44 43 www.btgfa.com

Contacts presse :

■ Cordiane, Nicole Coiffard ou Laëtitia Vitali

Tél : 01 39 62 33 42 lvitali@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul
ostamboul@orfis.fr

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau de 35 cabinets indépendants implanté dans la France entière, départements d'Outre-Mer et certains pays d'Afrique francophones
- date de création : 1974
- placé au 4^{ème} rang national des réseaux de cabinets indépendants
- 143 associés et plus de 1000 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 78 millions d'euros (2005)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 126 cabinets implanté dans 93 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 21 900 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 2,3 milliards de dollars US (2006)