



Baker Tilly France, réseau français d'audit, de conseil et d'expertise comptable, maintient ses perspectives malgré la crise. Les résultats 2008 sont en hausse conformément aux prévisions et une croissance de l'ordre de 20 % est attendue en 2009

Pascal Ferron, président de Baker Tilly France, avait annoncé fin 2007, lors de la conférence mondiale de Baker Tilly qui se tenait à Paris, sa volonté d'accélérer la croissance du réseau fédéraliste qu'il préside, à la fois de manière organique et par l'augmentation de ses membres sur des zones géographiques ou des domaines de compétences non couverts préalablement.

En 2009, Baker Tilly France peut s'afficher comme « un réseau *Autrement* » qui maintient ses perspectives malgré la crise. Selon le classement de « La Profession Comptable » qui vient d'être publié, Baker Tilly France se situe dans les dix premiers réseaux d'audit et de conseil à caractère pluridisciplinaire.

Pour illustrer davantage cette dynamique de croissance, le congrès Baker Tilly France réunira les 3, 4 et 5 juillet 2009, au manoir de Gressy (à l'est de Paris), les associés et les collaborateurs du réseau autour du thème du « développement ».

■ **Une croissance réalisée de + 7 % en 2008...**

Le chiffre d'affaires 2008 globalisé de ses membres et publié par « la Profession Comptable » est de 90,3 millions d'euros, soit une progression de 7% par rapport à l'année dernière. Cette progression, en 2008, est due essentiellement à une croissance organique, par augmentation des parts de marché des cabinets du réseau. En effet, ce chiffre ne prend pas en compte les rachats de cabinets et de clientèles effectués par ses membres courant 2008 et représentant plus de 5 Me, dont l'effet en année pleine ne se fera sentir qu'en 2009 (certains des cabinets membres clôturant leurs comptes à fin mars, fin juin ou août de chaque année).

Pour accentuer cette croissance organique, Baker Tilly France a engagé en 2008 une stratégie de croissance externe de ses membres, qui portera également ses fruits en 2009. Ces éléments pris en compte, le réseau a franchi début 2009 la barre symbolique des 100 millions d'euros de CA.

■ **...prévue de l'ordre de 20 % en 2009**

Début 2009, deux cabinets ont rejoint le réseau : le cabinet BM&A, spécialisé en audit comptable et financier, évaluation financière et expertise indépendante, et le cabinet Montiel Laborde, spécialisé dans l'audit légal du secteur de l'industrie agroalimentaire, et plus particulièrement des coopératives agricoles.

L'intégration de ces cabinets et de ceux qui sont en cours de revue qualité, les acquisitions de clientèles par les cabinets déjà membres, qui ont eu lieu en 2008 et qui sont en cours pour 2009, au même titre que les actions de développements techniques engagées depuis plusieurs années, devraient permettre à Baker Tilly France d'atteindre, en 2009, une croissance de l'ordre de 20 % par rapport aux chiffres publiés pour 2008.

Cette croissance se réalise en parfaite harmonie avec la stratégie du réseau, qui couvre une grande partie du territoire français. L'organisation du réseau, de type fédéraliste, mais intégré au niveau des groupes techniques et du plan de développement (lignes de produits), permet de s'adresser tant aux PME qu'aux grands groupes, en leur offrant un niveau important de qualité et de fiabilité.

Le réseau est de plus en plus souvent sollicité pour répondre à des appels d'offres sur des missions de référence.... qu'il gagne fréquemment ! Un exemple récent est l'appel d'offre remporté pour le référencement des commissaires aux comptes susceptibles d'intervenir sur les universités autonomes.

Au-delà de ces performances de croissance, Baker Tilly France se positionne réellement comme un réseau autrement par :

- une démarche responsable et impliquante avec la signature d'un partenariat avec la Fondation de la 2^e chance. Ce partenariat illustre les engagements de proximité et l'investissement humain des membres du réseau à travers des actions concrètes, durables et responsables.
- le mécénat culturel, plusieurs cabinets organisant régulièrement des vernissages et des expositions.

Pour Pascal Ferron : « Cette croissance n'est possible que par le dynamisme et le professionnalisme de chacun des cabinets sur le terrain. En ce début d'année, le choix de BM&A et de Montiel-Laborde de nous rejoindre consacre le bien-fondé de notre stratégie. Ce dont je suis également particulièrement heureux, c'est que cette croissance va de pair avec un engagement humain et culturel. Concilier l'économie et l'humain, c'est possible, nous le faisons et nous allons continuer à le faire. »

■ Le congrès biennal des 3, 4 et 5 juillet 2009

Le thème du développement sera illustré pendant deux jours, au manoir de Gressy, à travers des plénières et quatre ateliers pratiques :

- Comment gagner un appel d'offres ?
- Comment développer son business avec ses partenaires ?
- L'épanouissement personnel au service du développement durable.
- Comment créer un buzz et maîtriser son développement sur la toile ?

Ce congrès, qui a lieu une fois tous les deux ans, permet de fédérer les équipes des 35 cabinets membres, associés et collaborateurs, autour d'un thème et de valeurs communes grâce à des échanges d'expérience et le développement de synergies.

Les soirées, les animations et la compétition de golf du dimanche permettront de prolonger agréablement les séances de travail. Ce sera également l'occasion de renforcer les valeurs d'adhésion à un « réseau autrement », en pleine croissance, qui continue de se développer grâce à l'implication de chacun de ses membres.

Contacts presse :

■ Cordiane : Nicole Coiffard

Tél : 01 39 62 33 42 ncoiffard@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul - ostamboul@orfis.fr

76/78 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Tél : 01 42 89 44 43 www.bakertillyfrance.com

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau fédéraliste de 35 cabinets indépendants implantés sur le territoire français, dans les départements d'Outre-Mer et dans certains pays d'Afrique francophone
- date de création : 1974
- 120 associés et plus de 1240 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 90.2 millions d'euros (2008)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 145 cabinets et 509 bureaux implanté dans 110 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 25 000 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 2,95 milliards de dollars US (2008)