



Baker Tilly France, réseau français d'audit, de conseil et d'expertise comptable, sera présent aux Journées nationales des groupements techniques vétérinaires avec Something Else, société de conseil spécialisée en santé animale

La spécialisation par niches de marché est l'un des axes stratégiques de développement de Baker Tilly France. C'est dans ce cadre qu'un partenariat a été noué avec Something Else - Strategy & Marketing Solutions, société spécialisée en santé animale, pour lancer une offre de services novatrice auprès des vétérinaires.

Les deux sociétés partagent un stand aux Journées nationales des Groupements Techniques Vétérinaires, qui se tiennent à Nantes les 13, 14 et 15 mai prochains.

Une nouvelle réglementation, le décret « Prescription délivrance » d'avril 2007, donne la quasi obligation aux vétérinaires de réaliser un audit sanitaire des élevages chaque année. Pour les vétérinaires, cela signifie qu'ils doivent non seulement exercer leur métier de médecin, mais apprendre le nouveau métier de consultant qui consiste à analyser, expliquer et faire des recommandations, ainsi que se faire rémunérer leur conseil !

Or les vétérinaires se retrouvent souvent démunis face à ces nouveaux enjeux :

- Valoriser leur expertise et vendre leurs prestations de conseil
- Intégrer une dimension plus entrepreneuriale dans le pilotage et le développement de leur « entreprise vétérinaire »

D'où l'idée de Laurence Lajou, créatrice en 2007 de Something Else, de leur proposer une offre globale de services appelée « L'Entreprise Vétérinaire » centrée autour de la comptabilité, de la gestion, du management...

■ Une étude de marché privée démontre les besoins des vétérinaires

Fin 2008, Laurence Lajou lance une étude auprès de 400 cabinets ou cliniques vétérinaires implantés dans toute la France, sur l'organisation de leur comptabilité et de leur gestion. Celle-ci révèle les résultats suivants :

- 50 % ont déclaré de ne pas recevoir de conseils de leur expert-comptable (peut-être n'en demandaient-ils pas non plus...)
- 40 % ont déclaré être intéressés par une offre en la matière
- 45 % souhaitaient être contactés.

■ Un partenariat avec Baker Tilly France pour aider les vétérinaires dans leur gestion

Baker Tilly France et Laurence Lajou décident alors d'associer leurs compétences. En effet, avant d'intervenir sur la stratégie et le marketing, il est préférable d'avoir une bonne vision de la situation actuelle et le fait d'avoir une présentation des comptes plus adaptée, pertinente, facilite l'analyse et permet de passer directement aux solutions... D'où un conseil au meilleur coût pour les vétérinaires (pas de temps d'acquisition des données financières).

Laurence Lajou est convaincue par le dynamisme et la volonté de développement des experts-comptables du réseau Baker Tilly France.

L'idée est d'utiliser l'obligation comptable de produire des comptes pour développer des outils de pilotage qui soient véritablement utiles aux vétérinaires : tableau de bord sur la répartition de leur chiffre d'affaires, calcul de leurs marges, prévisionnels de trésorerie, etc.

Baker Tilly France et Something Else, grâce à leur alliance de l'expertise métier et de l'expertise gestion, présenteront pour la première fois à Nantes leur offre comptabilité/gestion « L'Entreprise Vétérinaire ».

Les chiffres :

Moyenne des cabinets vétérinaires interrogés lors de l'étude de marché :

En productions animales : 2 vétérinaires $\frac{1}{2}$, les plus grosses structures pouvant réunir jusqu'à 7 associés et 10 vétérinaires en comptant les vétérinaires salariés.

En animaux de compagnie : 1,8 vétérinaire associé et 3 vétérinaires en comptant les vétérinaires salariés.

Pour Laurence Lajou : « Ce partenariat va nous permettre d'offrir un service complet aux vétérinaires, pour sécuriser et optimiser leur gestion, et faciliter leur développement. »

Pour Pascal Ferron, président de Baker Tilly France : « Une fois de plus, nous démontrons notre volonté d'être sur le terrain, au plus proche des préoccupations de nos clients. »

Contacts presse :

■ Cordiane : Nicole Coiffard ou Laëtitia Ferace

Tél : 01 39 62 33 42 lferace@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul - ostamboul@orfis.fr

76/78 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Tél : 01 42 89 44 43 www.bakertillyfrance.com

Laurence Lajou, qui bénéficie d'une double formation et expérience « métier » et « marketing », crée en 2007 une société de conseil spécialisée dans la stratégie et le marketing en santé animale et notamment à destination des structures vétérinaires. Vétérinaire, elle a exercé comme vétérinaire praticien pendant treize ans. Titulaire par ailleurs d'un Executive MBA à HEC, elle a travaillé ensuite dix ans dans l'industrie pharmaceutique humaine, la distribution vétérinaire, et le matériel médical.

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau fédéraliste de 35 cabinets indépendants implantés sur le territoire français, dans les départements d'Outre-Mer et dans certains pays d'Afrique francophone
- date de création : 1974
- 120 associés et plus de 1240 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 90,2 millions d'euros (2008)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 145 cabinets et 509 bureaux implanté dans 110 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 25 000 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 2,95 milliards de dollars US (2008)