



Baker Tilly France, 4^e réseau français d'audit, de conseil et d'expertise comptable, tient ses promesses. Les résultats 2008 sont en hausse et 2009 démarre avec l'intégration de deux très importants cabinets

Pascal Ferron, président de Baker Tilly France, avait annoncé début 2008 sa volonté d'accélérer la croissance du réseau fédéraliste qu'il préside, par croissance interne et externe.

En 2009, Baker Tilly France peut s'afficher comme « le réseau *Autrement* qui tient ses promesses ». Cette croissance se poursuit tout en s'engageant dans le bénévolat économique et le mécénat culturel.

■ **Une croissance de + 15 % en 2008**

Le chiffre d'affaire 2008 est de 90,3 millions d'euros, soit une progression de 7% par rapport à l'année dernière. Mais si l'on intègre les acquisitions de cabinets ou de clientèles qui ont eu lieu en 2008 pour plus de 5 millions d'euros et qui, soit pour des raisons de clôtures tôt dans l'année, soit pour des acquisitions rendues seulement effectives en fin d'année ne seront incorporées que dans le CA 2009, on atteint 95 millions d'euros, **soit + 15%**. Et le seuil symbolique des 100 millions d'euros se rapproche...

■ **Début 2009, l'intégration de deux très importants cabinets**

- **le cabinet BM&A**, dirigé par Thierry Bellot et Jean-Louis Müllenbach, classé au 7^e rang des cabinets d'audit en France (classement de la Profession comptable). Le cabinet a acquis ces dernières années une très forte notoriété grâce à sa haute technicité en audit comptable et financier, évaluation financière et expertise indépendante, transaction services, process et organisation, risques et systèmes d'information, prévention et restructuration, consolidation et reporting, formation et conseil en formation. Il compte 80 professionnels, dont les deux tiers sont experts-comptables diplômés, stagiaires ou memorialistes, dirigés par 10 associés. Chiffre d'affaires 2008 : proche de 15 millions d'euros.

- **le cabinet Montiel Laborde**, dirigé par les associés éponymes, qui se consacre à 95% à l'audit légal. Le chiffre d'affaire d'1,8 million d'euros est réalisé essentiellement dans l'industrie agroalimentaire, et plus particulièrement dans les coopératives agricoles céréalières.

Ces deux cabinets ont sélectionné Baker Tilly pour la force de son réseau national, l'excellente notoriété du réseau international, l'aspect fédéraliste du réseau qui respecte l'indépendance des cabinets, la réelle bonne entente entre les associés et la solidarité au sein du réseau.

■ **Un réseau qui s'engage dans le bénévolat économique et le mécénat culturel**

Alors que la plupart des grands groupes vont réduire leur contribution 2009 au mécénat et autres fondations, Baker Tilly France s'engage toujours plus avant :

- un partenariat a été signé en janvier 2009 au niveau national avec la **Fondation de la 2e Chance**, qui accompagne des personnes en situation de grande précarité mais manifestant une réelle volonté de rebondir. « *Ce qui compte le plus pour nous ce sont les*

hommes et leurs projets » : ce partenariat concrétise l'engagement de proximité et l'engagement humain des membres du réseau à travers des actions durables et responsables. Ils accompagneront ces personnes dans la création de leur entreprise.

- de nombreux cabinets membres organisent des **vernissages** et participent à des actions de **mécénat** et de **sponsoring**.

Pour Pascal Ferron : « Cette croissance n'est possible que par le dynamisme de chacun des cabinets sur le terrain. En ce début d'année, le choix de BM&A et de Montiel-Laborde de nous rejoindre consacre le bien-fondé de notre stratégie. Ce dont je suis également particulièrement fier, c'est que cette croissance va de pair avec un engagement humain et culturel. Concilier l'économie et l'humain, c'est possible, nous le faisons et nous allons continuer à le faire. »

Contacts presse :

■ Cordiane : Nicole Coiffard ou Laëtitia Ferace

Tél : 01 39 62 33 42 lferace@cordiane.com

■ Baker Tilly France : Olivia Stamboul - ostamboul@orfis.fr

76/78 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Tél : 01 42 89 44 43 www.bakertillyfrance.com

Baker Tilly France en quelques chiffres :

- un réseau fédéraliste de 33 cabinets indépendants implantés sur le territoire français, dans les départements d'Outre-Mer et dans certains pays d'Afrique francophone
- date de création : 1974
- 120 associés et plus de 1160 collaborateurs
- un siège permanent basé à Paris
- chiffre d'affaires : 90.2 millions d'euros (2008)

Baker Tilly France est membre de Baker Tilly International :

- un réseau de 145 cabinets et 509 bureaux implanté dans 110 pays
- date de création : 1989
- placé au 8^{ème} rang des réseaux au niveau mondial
- 25 000 associés et collaborateurs
- un siège basé à Londres avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 2,95 milliards de dollars US (2007)